

ナイトブラに対するユーザーの意識調査

調査実施の概要

※調査の企画・設計：有限会社ネットサプライ

※ナイトブラに対するユーザーの意識調査

※調査時期： 2018年11月27日～ 2018年12月11日

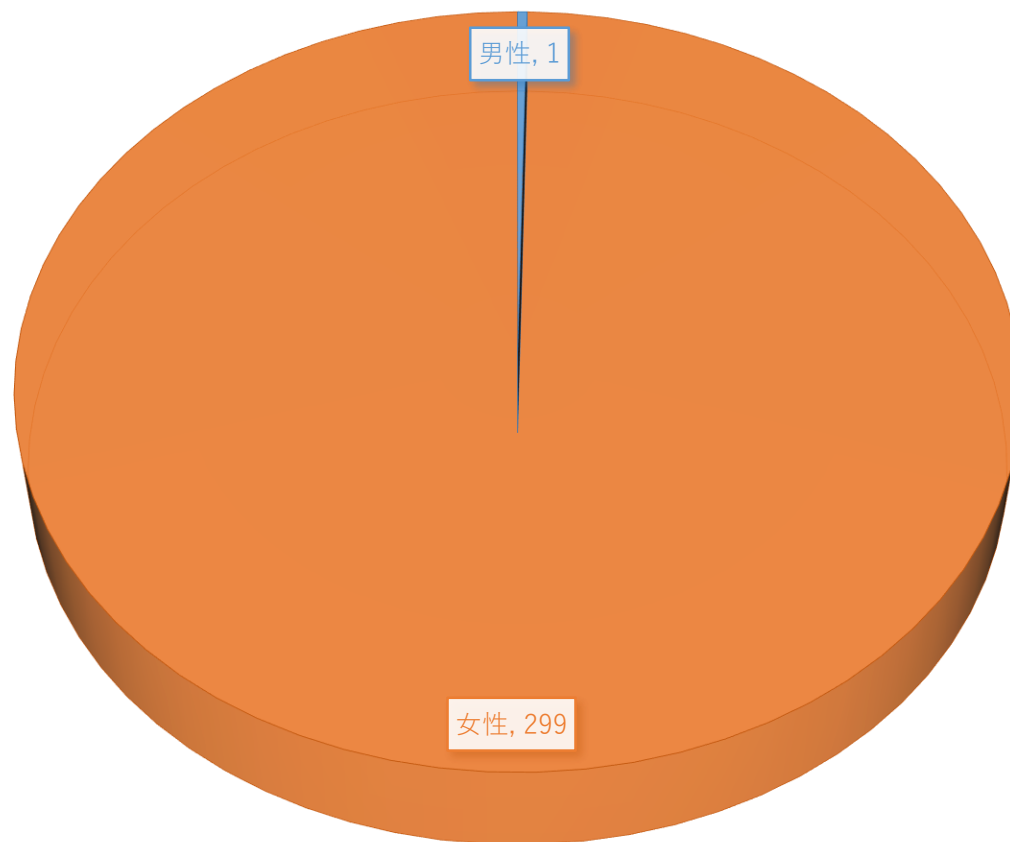
※調査方法：クラウドソーシングサービスによる アンケート協力

※調査対象地域：全国

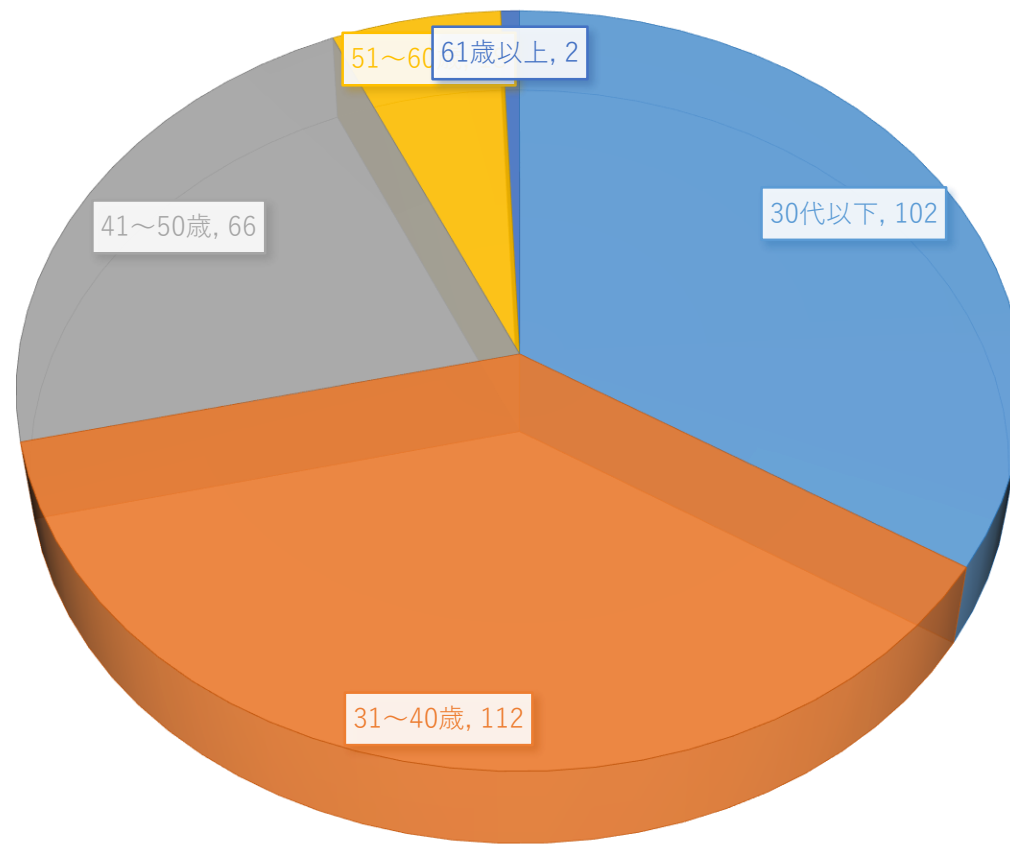
※調査対象者：全国で当サイトに掲載されているナイトブラの利用経験がある男女

※有効回答数：300人

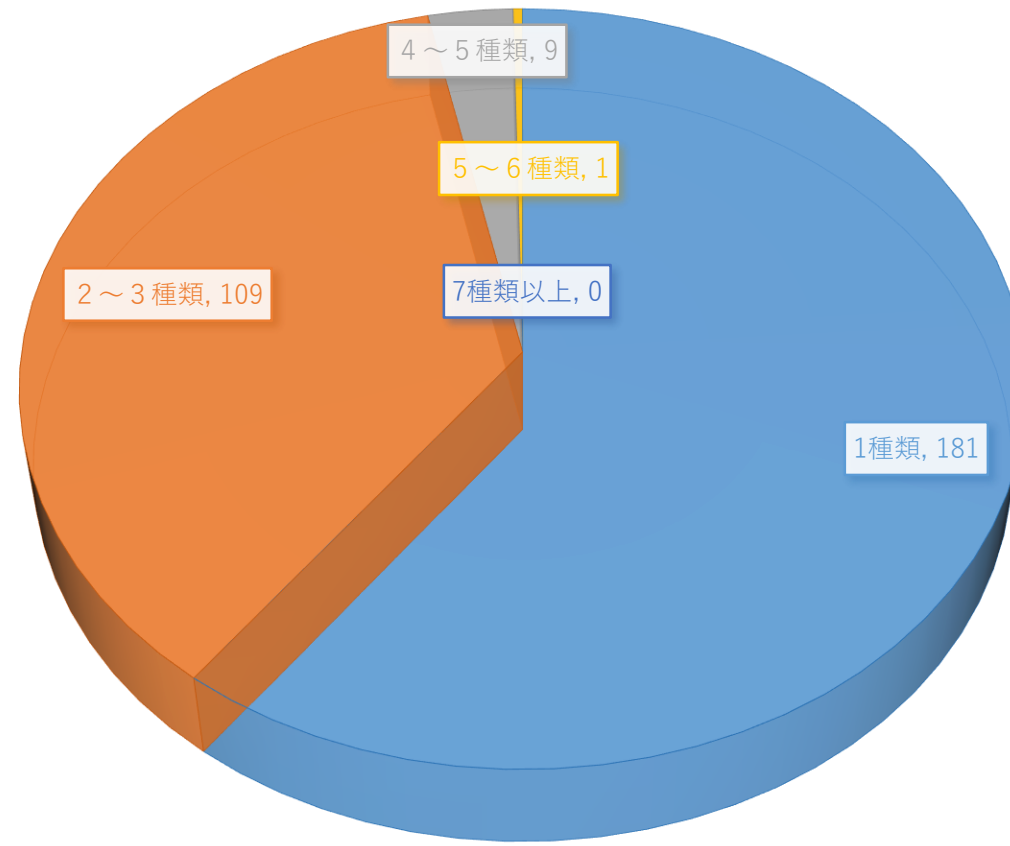
回答者属性 n= 300



年齡



いままでどれぐらいのナイトブラを利用 しましたか？



あなたが現在利用している、またはもっとも良かったと思うナイトブラは？

